



Tourisme &
Handicaps

Au sommaire de ce numéro :

 **Adieu Pierre p.1**

 **Editorial p.2**


 **Conseil d'Administration p.2**

 **Statistiques du Label p.3 et 4**

 **Actualités des Sites
labellisés p.4 à 6**

 **Témoignage p.6 et 7**

 **Le Label
au coeur des salons p.7 et 8**

 **Merci Jean-Yves Simon p.8**

Directrice de la publication :

Annette Masson

Rédaction/réalisation :

Pierre Boudot-Lamotte

ISSN 1634 - 4596

Dépôt légal juin 2002



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE


MINISTÈRE DE L'ARTISANAT
DU COMMERCE ET DU TOURISME

ASSOCIATION TOURISME & HANDICAPS

BULLETIN D'INFORMATIONS - NOVEMBRE 2013

ADIEU PIERRE...

On ne voit bien qu'avec le coeur, l'essentiel est invisible pour les yeux.



Affichée dans l'église adventiste du 7ème Jour, (Montpellier) où s'est déroulée la Cérémonie à sa mémoire, cette citation d'Antoine de Saint-Exupéry s'applique doublement à notre ami Pierre ROUSSEAU qui nous a quittés brutalement le 18 septembre dernier.

Au cours de cette Cérémonie, ses proches, par la voix touchante de son fils Patrick, ont souligné sa débâche d'énergie et de volonté pour s'occuper d'abord des autres et de passer au second plan ses propres soucis et son combat permanent contre la maladie... au point de toujours trouver un bon mot pour éluder les questions en faisant rire son auditoire... Nous retiendrons de lui cette formidable envie d'épauler les autres et de faire progresser l'accessibilité...

Vice-président de notre association et membre de la Commission Nationale, Pierre était l'un des principaux animateurs et défenseurs du Label Tourisme & Handicap, pour lequel il était toujours mobilisé pour lui assurer son efficacité et sa fiabilité. Que de fois la présidente d'ATH et le Conseil d'Administration de notre association ont pu compter sur lui pour apporter son soutien, son travail et sa présence ! Pierre était toujours là pour donner un coup de main, visiter un chantier ou assurer une permanence sur le stand d'ATH à l'occasion d'un salon.



En région ou à Paris, quelle que soit la réunion dans laquelle il se trouvait, sa présence était toujours un gage de sagesse et de tolérance. Toujours judicieuses, parfois malicieuses, ses prises de parole étaient remarquables... et faisaient autorité, empreintes d'un grand pragmatisme et d'une grande confiance en l'être humain.



Pierre nous « bluffait » tout le temps ! Toujours à l'affût des dernières technologies, il recherchait sans arrêt les outils qui permettraient l'intégration, la participation et la communication des personnes en situation de handicap... au-delà de la déficience visuelle.

Génial co-inventeur de l'audio-plage et de ses déclinaisons, que beaucoup de destinations touristiques nous envient, sa modestie le disputait à l'humilité dont il faisait preuve...

Enfin (mais parler de Pierre pourrait remplir un livre !) nous retiendrons son humeur toujours égale, sa grande gentillesse à l'égard de tous et son éternel sourire... Il nous manque cruellement.

Pierre aurait été le premier à se réjouir de la mise en place du label « Destination pour Tous ». L'ironie des faits a voulu que nous soyons informés de la décision ministérielle au moment où nous apprenions sa disparition... Nous lui dédions cette avancée en matière d'accessibilité des territoires, et nous nous inspirerons de son action pour la faire progresser.

Que Pierre repose en paix ! Présent dans nos coeurs il renforcera notre action.

Motivation, dynamisme et sérénité... toujours !
+ 27% c'est l'augmentation du nombre de dossiers de labellisation présentés à la Commission Nationale sur la période janvier à juillet par rapport à l'an dernier... Mieux qu'une littérature excessive, cette croissance illustre parfaitement bien l'intérêt porté au Label !



A l'heure où certains n'imaginent l'application de la loi du 11 février 2005 qu'en termes de report, de dérogation, voire d'aménagement, le label apparaît, plus que jamais, comme un gage de qualité et de confort pour tous... très recherché par les personnes en situation de handicap, françaises ou étrangères. Et l'intérêt rencontré ici et là par les visiteurs des différents salons, auxquels l'Association Tourisme & Handicaps a participé ces derniers mois, conforte largement ce constat.

Citons par exemple ces deux clientes belges en situation de handicap rencontrées lors d'une conférence au cours du salon «Autonomies» à Liège, qui précisaient ne choisir que des structures labellisées pour leurs vacances en France...

Il nous faut donc amplifier nos efforts et maintenir la pression pour être en mesure de poursuivre notre mission. Notre pays, ses équipements et ses prestations touristiques doivent, par simple respect des clientèles, être accessibles à tous : c'est le moteur de notre engagement...

Avec la confiance renouvelée des ministères concernés, qui viennent de nous confier la mise en oeuvre du Label Destination pour Tous, et le soutien de nos partenaires historiques (comme l'ANCV par exemple), nous devons poursuivre nos efforts de sensibilisation, de motivation et d'aide des professionnels du tourisme en général à développer l'accessibilité et l'accueil... contre vents et marées et face à ceux qui se complaisent dans le dénigrement et l'opposition systématique.

Les résultats d'ATH sont dus à l'implication de toutes ses composantes, au relais efficace des représentants des institutionnels régionaux, départementaux et locaux et au formidable travail de ces centaines de bénévoles qui, tout au long de l'année se dévouent au label en lui apportant leurs compétences, leur temps et leur énergie. Nous tenons à les en remercier à nouveau ici. Petit à petit, des groupes de travail ont permis la mise en oeuvre de nouveaux cahiers des charges, permettant, d'une part, de faire évoluer ceux qui existaient déjà et, d'autre part, de développer la labellisation de nouvelles catégories de structures touristiques et de loisirs qui ont été créées ici ou là dans le souci de l'accessibilité à tous.

Merci de votre implication, actuelle ou à venir.

Annette MASSON

 **CONSEIL D'ADMINISTRATION - BUREAU**

Suite à l'Assemblée Générale qui s'est tenue en mai dernier, et à la vacance du poste de vice-Président, consécutif au décès de Pierre ROUSSEAU, voici la composition du Conseil d'Administration et du Bureau de notre Association :

Présidente : Annette MASSON (FFTST)

Vice-Présidents : Jean-Pierre BACCHIERI (FFAAIR) et Joël SOLARI (GIHP nat.)

Trésorier : Christian GATTA (La Maison des Algues)

Secrétaire Générale : Nathalie BLIVET (FRPAT Bretagne)

Secrétaire Général Adjoint : Pierre BOUDOT-LAMOTTE (Amaryllis)

Membres du Conseil :

Joseph-Louis BARBOSA (APF) - Hugues BEESAU (Rhône Alpes Tourisme)

Véronique BRIZON (RN2D) - Sylvain CRAPEZ (UNAT)

Jacky LAPALUD (Cap Horizon) - Philippe LE BERRE (Cartel Matic)

Yves MORINEAUX (AVH) - Dominique RABET (DR Consultant)

Murielle VANDECAPELLE-SICLIS (FF Handisport)

Louis VILLARET (Hérault Tourisme)

Nous vous les présenterons dans le prochain numéro.

•Lancement du Label Destination pour tous : Une étape de plus pour valoriser l'accès des territoires aux personnes handicapées

Suite à la décision ministérielle, ATH a le plaisir d'annoncer enfin la création de ce nouveau Label, qui a pour objectif de valoriser les territoires en proposant une offre cohérente globale, intégrant



l'accessibilité des sites touristiques. Ce label facilite aussi la vie quotidienne et ajoute au dispositif l'exigence

complémentaire d'accessibilité de l'ensemble de la chaîne de déplacement.

Il garantit une offre globale et permanente, variée et de qualité, avec une large gamme de prix. Attribué pour 3 ans, ce nouveau label concerne les territoires qui ont développé l'accessibilité pour au moins deux familles de handicap et qui s'engagent à :

- élargir leur offre touristique aux autres familles de handicap
- proposer de nouvelles prestations.

La sensibilisation des territoires, la promotion du Label et sa procédure d'attribution ont été confiés à l'Association Tourisme & Handicaps.

Le cahier des charges et le règlement de la marque « Destination pour tous » sont téléchargeables sur :

- le site de l'Association Tourisme et Handicaps
www.tourisme-handicaps.org
- le site du Ministère du Tourisme
www.dgcis.gouv.fr
- le site des Marques du Tourisme
www.dgcis.fr/marques-nationales-tourisme

Un appel à candidatures est lancé jusqu'au 31 décembre 2013... et les premiers labels seront délivrés en mai 2014.

Nous reviendrons sur ce sujet dans le prochain numéro.

•Commission Nationale : toujours plus de dossiers !

Après une légère baisse constatée sur l'ensemble de l'année 2012, la labellisation a repris de plus belle...

Le nombre de dossiers soumis à la Commission Nationale lors des 7 premiers mois a augmenté de **27%** par rapport à la même période l'an dernier !

Au rythme de 11 réunions annuelles (tous les mois sauf en août), la Commission Nationale a examiné **140 dossiers en moyenne** lors de chaque session.

Le «pic» de 2013 est celui de la réunion de janvier avec 201 dossiers !

Enfin, on notera que les dossiers de «revisite» représentent près de 50% des dossiers présentés.

Sous l'autorité de la Présidente d'ATH elle est composée :

- d'un représentant du Ministère du Tourisme (DGCIS),
 - d'un représentant du Ministère de la culture et de la Communication
 - d'un représentant du secteur du Tourisme
 - d'un représentant des associations de personnes handicapées
- avec la collaboration de la secrétaire déléguée d'ATH.

•5072 sites labellisés au 30 juin 2013 !

Au site près, et nous félicitons le Secrétariat de la méticulosité dont il fait preuve dans le suivi du fichier (qui évolue tous les jours !), nous pouvons donc garantir que l'objectif de 5000 sites labellisés est atteint. Ce n'est bien sûr qu'un palier et nous tenons à remercier toutes les personnes impliquées dans la labellisation et le travail des Commissions Régionales.

Cela se fête ?

Dans le but de valoriser les efforts réalisés par l'ensemble des acteurs et les bonnes pratiques en matière d'accessibilité, le Conseil d'Administration a souhaité fêter le 5000^{ème} site labellisé et a proposé au Ministère du Tourisme que cette occasion puisse faire l'objet d'un déplacement de Madame la Ministre... Apparemment très enthousiaste, Madame PINEL doit donner sa réponse... que attendons avec impatience.

Une constante évolution du fichier

Outre un lot important de sites nouvellement labellisés (32% en moyenne), rappelons que les décisions prises lors de chaque réunion de la Commission Nationale apportent également :

- des évolutions de sites déjà labellisés, modifiant le nombre de pictogrammes;
- des renouvellements du Label suite à la revisite (tous les 5 ans) de sites disposant déjà du Label;

ce qui n'affecte pas le nombre total de sites labellisés...

mais aussi :

- des radiations de sites qui ne correspondent plus aux exigences du Label (20 en moyenne chaque mois...)

ATH «champion du scanner»

En l'absence d'une dématérialisation dès la constitution du dossier, l'archivage des éléments se fait par scanner... Plus de 47.000 pages A4 ont été enregistrées depuis le 1er janvier 2013

•Bienvenue à la Corse !

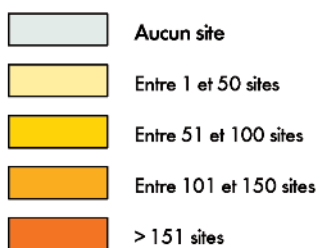
La Corse vient de mettre en place le Label. La convention a été signée officiellement avec l'ATC (Agence du Tourisme Corse) sur son stand à la fête de l'Humanité.

Nous nous en félicitons et souhaitons la bienvenue à nos amis corses.

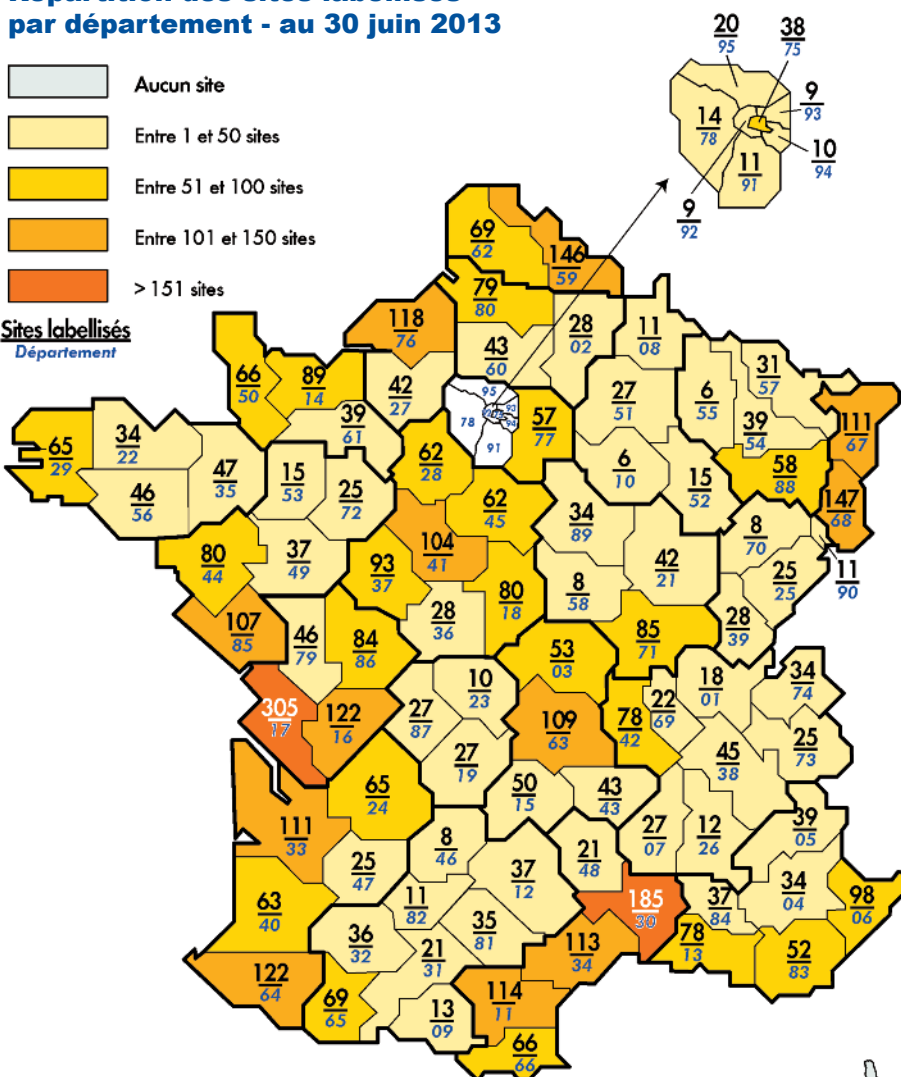


Annette MASSON en compagnie de Madame Vanina PIERI, Présidente de l'ATC.

Répartition des sites labellisés par département - au 30 juin 2013



Sites labellisés
Département



Suite de la page 3

•Une difficulté récurrente : le retour de la Charte !

Après décision de la Commission Nationale, le site labellisé reçoit la Charte qu'il doit signer... Rappelons que ce n'est qu'à réception de cette dernière qu'ATH considère le site comme faisant partie officiellement de l'offre labellisée.

Comme le confirment les chiffres à fin juin 2013, la négligence de certains responsables de sites en ce qui concerne le retour de la charte est la cause de radiation de 25% des sites radiés depuis 2001... quel dommage ! et que de temps perdu par tous dans les différentes relances effectuées régulièrement..

•Une augmentation du nombre de sites dans l'ensemble des catégories... mais pas de modification notable dans la répartition des sites par catégorie

Le tableau ci-dessous donne la répartition des sites labellisés par catégories au 30 juin 2013, comparé à celle analysée au 30 juin 2012.

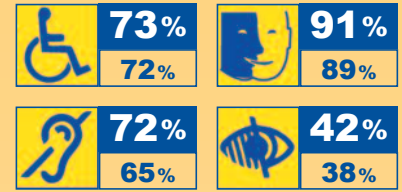
Rappel :

AJ : Aub; de jeunesse - AP : Activité de plein-air - AS : activité sportive - CG : Camping
 CH : Chambre d'Hôtes - CL : site culturel - CV : Centre de vacances - GM : gastronomie
 HT : Hôtel - LR : Loisirs - MB : Meublé de Tourisme (inclut les gîtes) - OT : espace d'information - PT : Patrimoine - RS : Résidence de Tourisme - RT : restauration - SD : Structure diverse - SP : Site pédagogique - VV : Village de vacances

	AJ	AP	AS	CG	CH	CL	CV	GM	HT	LR	MB	OT	PT	RS	RT	SD	SP	VV
2013	0,2	2,7	1,7	3,8	8,2	0,8	1	2,3	11	5,2	31,6	9	8,8	0,6	7,8	1,4	3,3	0,9
2012	0,1	2,6	1,8	3,9	8,2	0,8	1	2,2	11,3	5	31	8,7	9	0,6	7,7	1,3	3,6	0,9

•Progression de l'ensemble des déficiences dont les déficiences visuelle et auditive.

Voici les chiffres au 30 juin 2013, comparés à ceux de l'année précédente à la même date :



•Evolution du nombre des sites labellisés pour les 4 déficiences

Au 30 juin 2013, 1517 sites disposent du Label pour les 4 déficiences, soit 30% du total.

LA PAROLE AUX LECTEURS...

L'une de vos questions concerne la gestion du fichier des sites labellisés... Elle est posée par Miléna MARIE (75) :

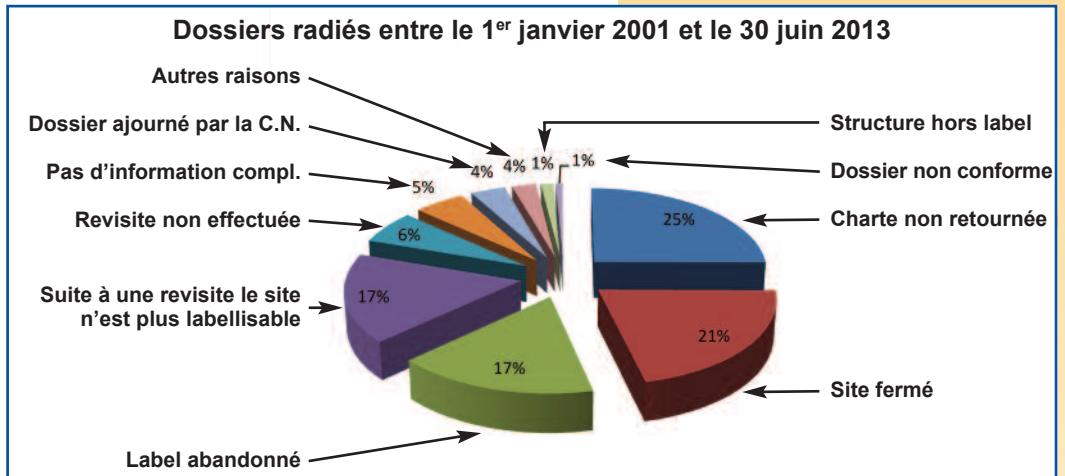
Dans quel(s) cas un site labellisé peut-il être radié ?

Réponse :

Les causes de radiation sont très diverses.

Le graphique ci-contre présente les différents cas de figure et leur importance.

Outre le non-retour de charte, dont nous avons parlé plus haut, on notera la proportion non négligeable de sites qui ont fermé (21%), de ceux qui ne satisfont plus aux exigences du label (17%) et de ceux qui ont abandonné le label (17% également)...



ACTUALITÉS DES SITES LABELLISÉS



•Quintin : déjà labellisé pour 4 handicaps... l'Office dispose à présent du label pour sa visite guidée multi-sensorielle

Le 17 octobre dernier, l'Office de Tourisme de Quintin Communauté a reçu une nouvelle plaque du label Tourisme & Handicap pour les 4 handicaps au titre de son concept de visite de ville.



C'est une étape décisive pour la démarche engagée au sein de l'Office de Tourisme, qui consiste à rendre

Secrétaire Général, Jean-Yves SIMON (au centre, tenant la plaque) représentait ATH à l'occasion de cette cérémonie.

•Quintin au doigt et à l'oreille... une visite multi-sensorielle labellisée

Créée en 2007, la visite guidée de la ville par les sens est accessible aux 4 handicaps...

Depuis sa création, la visite est en constante évolution grâce à des formations personnalisantes, et l'acquisition de matériels adaptés, comme les boucles magnétiques et les dessins en relief (thermoformés).

suite de la page 4 accessible le patrimoine via *Quintin au doigt et à l'oreille*, visite guidée multi sensorielle. Cette initiative, qui a été récompensée en 2008 par le 1er prix du challenge régional «Tourisme et Accessibilité», est en cours d'adaptation à la Langue des signes.

www.tourisme-quintin-communaute.fr



•Labellisation 4 handicaps du Centre d'Art Contemporain Frank Popper à Marcigny (71)



La plaque a été remise le 1er décembre 2012... mais cette réalisation exemplaire mérite que l'on y revienne.

On notera en effet l'implication de ses deux propriétaires/fondateurs qui ont mis leurs compétences au service de l'accessibilité : l'expérience de médecin et d'accompagnateur de personnes en fauteuil de l'un, le Docteur Franz SPATH,

et les préoccupations pédagogiques de l'autre, Georges SILVA qui, souffrant lui-même d'une déficience visuelle, connaît bien les attentes de cette clientèle spécifique. Par ailleurs, le Centre dispose d'une longue expérience en matière de déficience auditive et de déficience mentale.

Deux particularités de cette structure d'art contemporain sont remarquables :

- l'accompagnement systématique des visiteurs par des médiateurs culturels, qui ont été spécialement formés

- la possibilité, pour les déficients visuels, de toucher les œuvres, la médiation culturelle permettant d'accompagner ce public et de présenter oralement les œuvres.

En bref, un « Savoir accueillir » qui est essentiel pour attirer tous les publics et leur offrir des prestations spécifiques de qualité, permettant de les fidéliser au lieu bien-sûr, mais aussi au territoire.

www.cac-frank-popper.fr



•L'occasion de présenter les travaux de trois artistes handicapés :

deux allemands : Herrmann SIMON

et Tilly GRATHWOHL,

et un français : Maurice ODIC.

Le témoignage de ce dernier est intéressant :

«En 1998, dès que j'ai commencé à créer avec le numérique pour compenser la perte de l'usage de mes mains, j'ai perçu immédiatement tous les dangers recelés dans cet

outil : effets faciles, utilisation débridée de la couleur, simplicité spectaculaire des collages.

Je me suis donc attaché à ne pas tomber dans les travers que j'ai combattus toute ma vie».

Lorsqu'on est handicapé créer,

être artiste, c'est à la fois un

combat et une raison de vivre !

Avec le Handicap, la vie est autre, certes, mais les forces créatrices restent intactes.

1 : un fragment d'une oeuvre de Maurice ODIC intitulée «Chute de pierres»



•Amiens : la mémoire de Jules Verne accessible aux personnes en situation de handicap moteur et mental.

La Maison de Jules Verne a souhaité s'engager dans la démarche Tourisme et Handicap afin d'assurer l'accès de ce lieu de mémoire au plus grand nombre et favoriser ainsi la découverte du patrimoine lié au célèbre écrivain.

Par des visites ludiques, un accueil spécifique des personnes en situation de handicap mental, mais aussi par l'installation

d'équipements permettant d'accéder à tous les étages pour les personnes à mobilité réduite, la Maison de Jules Verne a ainsi développé son offre à destination des publics à besoins spécifiques.

www.jules-verne.net



•La maison des Voyages extraordinaires

Entièrement rénové depuis

2006, l'hôtel particulier dans

lequel Jules Verne a vécu de

1882 à 1900 présente, sur 4

niveaux, plus de 700 livres,

objets, photos et affiches... qui

témoignent de l'atmosphère

dans laquelle l'écrivain a donné

naissance aux Voyages extra-

ordinaires...

Des visites guidées en costumes

sont effectuées par des person-

nages sortis de l'œuvre et de la

vie de Jules Verne. Ils proposent

également des jeux en famille

autour des romans de l'écrivain,

des soirées littéraires, des rencon-

tres avec artistes, poètes et écri-

vains, des spectacles contés et

autres conférences thématiques.



• Labellisations clunisiennes

Le 22 juin 2013, l'Abbaye de Cluny et l'Office de Tourisme de Cluny (Saône et Loire) se sont vus remettre la plaque du Label Tourisme et Handicap.

• Pour l'abbaye, le label 4 pictogrammes est la reconnaissance du travail mené par toute une équipe depuis déjà une dizaine d'années...

La plaque a été remise au cours du 80^{ème} anniversaire de l'APF, organisé par l'APF Bourgogne-Franche-Comté qui rassemblait plus de 150 personnes utilisatrices de fauteuil roulant et autant d'accompagnants et de familles. C'est donc en présence du public auquel il est destiné que le Label a été remis : un signe fort et émouvant !



1

• Pour l'Office de Tourisme, le label 4 pictogrammes est aussi la mise en valeur du travail mené par l'équipe depuis quelques années.

La remise de la plaque, en présence du Maire, du directeur de l'OT et de son équipe, a été l'occasion de rappeler que le Label n'est pas seulement l'aboutissement de toute une réflexion et des aménagements, mais surtout un engagement pour l'ensemble de l'équipe à tout faire pour maintenir l'accessibilité et la développer en sensibilisant les prestataires du territoire.

Pour la sensibilisation, l'Office de Tourisme peut compter sur le dynamisme de l'équipe de

l'ADT Saône et Loire Tourisme, qui ne ménage pas sa peine pour faire avancer le label sur son département.

Photos :

1 : François-Xavier VERGER montre le contenu de la malle qui permet d'animer les visites guidées.

2 : La plaque est découverte par 2 personnes en situation de handicap en présence de Dominique RABET (à droite) représentant ATH



2

• L'Abbaye de Cluny

Fondée au Xe siècle, l'abbaye de Cluny fut durant le Moyen Âge une capitale spirituelle au rayonnement considérable, son rôle de pacificateur du monde féodal contribuant à l'établissement de la culture européenne.



Afin de la rendre accessible à tous, de nombreux aménagements ont été réalisés ainsi que des outils spécifiques : malette multi-sensorielle, maquettes tactiles avec inscriptions en braille, livre «sens itinéraire» réalisé en braille et en gros caractères, visite guidée en LSF...

De plus, tout le personnel a été formé à l'accueil des personnes en situation de handicap...

Historique et Accessible... c'est possible !

cluny.monuments-nationaux.fr

LES SITES TOURISTIQUES LABELLISÉS RÉPERTORIÉS SUR LE SITE DES MARQUES

Portail du Ministère du Tourisme, le site des Marques du Tourisme est en ligne depuis le 24 juin 2013. Il recense les sites labellisés Tourisme & Handicap et permet une visibilité accrue pour chacune de ces structures en présentant une fiche descriptive.



TEMOIGNAGE...

«Ayant ouvert notre chambre d'hôtes en 2010, le Chalet la Bachole avait jusqu'à présent (faute de communication suffisante à mon sens) accueilli peu de personnes en situation de handicap (1 à mobilité réduite porteur d'une protèse au genou et 1 personne myopathe).

Or, je voulais vous signaler qu'en tant qu'hébergeur ayant participé au salon handicap du 29/05/2013 et/ou ayant organisé un week-end portes ouvertes Tourisme et Handicaps les 4 et 5 avril, je connais pour la première année une vraie ouverture aux publics ayant des déficiences et je suis ravie pour tout le retour positif que ces personnes me renvoient. Le label Tourisme & Handicap prend tout son sens et donne beaucoup de satisfaction.

Ainsi, j'ai accueilli depuis le début de l'été dans notre chambre Bachole :

- André, personne ayant des difficultés moteur (ponctuellement en fauteuil et avec sa protèse a pu tout de même prendre le repas à notre table d'hôtes en franchissant les quelques marches pour accéder à notre chalet, j'étais ravie de pouvoir offrir cette soirée conviviale à notre table sur l'étape de ses vacances !

- Hier, une personne plus lourdement handicapée, car ayant des lésions de la moelle épinière, a pu se baigner dans notre piscine semi-enterrée grâce à l'aménagement de la margelle à 40cm de hauteur et un bassin de 26m² et 1m36 de profondeur sur toute la longueur...



Située à Charancieu (Isère), à 10 minutes de l'A43 (Lyon, Chambéry, Genève) et à 6 km du lac de Paladru, la chambre d'hôtes **Le Chalet de La Bachole** a été labellisée en 2012 pour les 4 déficiences.

Aménagée de plain-pied en rez-de-jardin du chalet des propriétaires (entrée indépendante), cette charmante chambre d'hôtes dispose d'un environnement très calme

suite de la page 6 Ainsi, on a basculé son corps depuis le fauteuil sur la margelle, son accompagnant l'a récupéré dans l'eau et l'a supporté et fait accomplir des pédalages des pieds, des petits sauts, que du bonheur pour Bruno !

Sa famille souhaitait qu'il puisse profiter de cette halte avant son séjour dans le Trièves pour 15 jours, chez nous, il a pu faire travailler sa mobilité en piscine car dans la MAS qui l'accueille à l'année du côté de Nancy trop de peu créneaux horaires lui permette de travailler sa mobilité. J'avais des doutes sur notre capacité d'accueil de notre piscine et bien hier j'ai levé cette cette inconnue et j'en suis contente car hormis l'aspect théorique que nous avons évoqué avec Samia je n'avais pas pu mettre en pratique encore.

Enfin, je viens de finaliser une réservation mi-juillet avec une maman qui s'occupe de son enfant autiste de 15 ans et qui voulait le changer de cadre quelques jours, elle habite en Isère (Saint-Egrève), elle avait découpé un article parlant de mon hébergement et projette pour cet été d'aller faire des activités sur Paladru, preuve que la communication autour du lac des mois précédents porte ses fruits.

Félicitations aux acteurs des ot et aux élus qui se sont engagés dans la démarche vers ce tout public !»

avec un parc ombragé, d'un parking et d'une terrasse privatisés et propose l'accès à la piscine des propriétaires. Sur réservation, et selon



la saison, les petit-déjeuners et les repas du soir sont servis au coin du feu de cheminée ou en terrasse !!

www.gites-de-france-isere.com
(Ref. chambre d'hôtes N°80050)

LE LABEL AU CŒUR DES SALONS

Grande activité en ce début d'automne 2013, avec la présence de notre Association au sein de 5 salons...

•Loisir expo (La Défense, 17 au 19 septembre 2013)



Marie-France JONTE (de dos) renseigne une responsable de CE en compagnie de Gwenaëlle)

en permanence sur le stand a permis de renseigner les visiteurs sur le Label.

«Cerise sur le gâteau»... notre association a reçu le Trophée «Solidarité»

Soucieux de faire évoluer le salon vers une qualité de contenu : sérieux, confort, sécurité... les organisateurs avaient souhaité la présence de notre Association dans le cadre d'un partenariat officiel.

Pour la première fois, ATH était donc présente avec un stand de 9m² et a animé une conférence sur le thème de l'accessibilité aux loisirs et aux vacances.

Conformément à l'accord de partenariat, la présence de deux personnes

La participation à ces salons n'est possible qu'avec l'aide de leurs organisateurs et le soutien de notre partenaire l'ANCV. ATH tient à les remercier.



•26ème édition du salon LOISIR EXPO



Extension du salon des CE, Loisir Expo est un salon destiné aux prescripteurs et program-

mateurs de sorties et voyages de groupes, CCAS, services mairie, clubs séniors et comités d'entreprises.

Le but du partenariat avec ATH était de permettre aux visiteurs de disposer de toutes les informations leur permettant de répondre à leurs collaborateurs, collègues, concitoyens... en matière de loisirs et vacances pour tous.

•IFTM - Top Resa (Paris, 24 au 27 septembre 2013)

D'année en année, l'Association Tourisme & Handicaps conforte sa présence à l'IFTM en agissant comme consultant et conseil auprès des visiteurs ou des exposants intéressés par l'existence et le savoir-faire d'une Association référente dans le domaine du tourisme lié au handicap, et intégrant un réseau national et des actions conduites auprès des prestataires...

La présence d'ATH permet d'une part de sensibiliser les prestataires français et, d'autre part, d'informer ceux qui souhaitent intégrer la démarche de labellisation.

Par ailleurs une large communication a été faite pour le nouveau site des Marques Nationales du Tourisme, communication appuyée par la création d'un affichage spécifique présentant l'adresse du site où sont répertoriés tous les sites labellisés Tourisme & Handicap.



•35ème édition du salon International French Travel Market

Le salon IFTM TOP RÉSA est le rendez-vous annuel et international des acteurs de la production et de la distribution touristique : Offices de Tourisme, réceptifs, transporteurs, hôtels, Voyageurs et réseaux de distribution.

Le communiqué final du Salon précise que 1200 marques, réparties sur 348 stands ont reçu 29.480 visiteurs professionnels sur les 4 jours.

•Salon Autonomic Grand Ouest (Rennes, 26 et 27 septembre 2013)

Associée au CRT Bretagne, à la FRPAT Bretagne, au CDT 56 et à la DIRECCTE Bretagne, ATH a participé au Salon Autonomic Grand Ouest.



Sur un espace *Tourisme Bretagne*, les partenaires ont valorisé les structures labellisées Tourisme & Handicap de la région et fait découvrir leur présentation sur le nouveau site : www.handi-tourismebretagne.com.

Par ailleurs, ils ont également animé une conférence sur l'évolution du label Tourisme & Handicap en France et en région, ainsi que sa valorisation sur le site régional. A cette occasion, le déploiement du label de territoire *Destination pour tous* a été annoncé.

•17ème édition du Salon

Près de 200 exposants ont composé la 17^e édition de ce salon bisannuel, dédié aux personnes en situation de handicap, au grand âge et au maintien à domicile, ouvert à la fois aux professionnels et au grand public.

Comme aime à le répéter les organisateurs, le salon réunit toutes les solutions possibles concernant les pertes d'autonomie, quelle qu'en soit l'origine...

Un salon pour «vivre comme les autres» titrait le supplément du quotidien Grand Ouest qui lui a été consacré.

•Salon Atlantica (La Rochelle, 2,3 et 4 octobre 2013)

L'hôtellerie de Plein Air représentant une part non négligeable des sites labellisés, et l'échéance 2015 approchant... il était intéressant pour ATH d'y être présente afin de rencontrer les professionnels du secteur et de pouvoir répondre à leurs questions concernant le Label.

•La 16ème édition du Salon

a accueilli plus de 5800 visiteurs, dont plus de 2/3 sont des gestionnaires de campings.

388 exposants ont présenté une offre de produits et de prestations large et variée concernant l'hôtellerie de plein air et les structures de loisirs...

•MAP Pro (Paris, 9 et 10 octobre 2013)

Chaque année, MAP Pro est pour ATH l'occasion de rencontrer les partenaires régionaux et départementaux, et les prestataires labellisés T&H afin de prendre connaissance des brochures et de vérifier la communication sur le label...

et de sensibiliser les professionnels au label Tourisme & Handicap et de les informer des procédures de la labellisation.

De gauche à droite :
Alexandre LEFEBVRE (étudiant en stage),
Anne FILIPPI (CDT 41),
Marie-France JONTE (secrétariat ATH)
et Bernard LUGAZ (Bénévole)



Annette MASSON
(au centre) reçoit
Madame Sylvia PINEL,
Ministre de l'Artisanat,
du Commerce
et du Tourisme



•Un salon dédié aux professionnels du tourisme, centré sur l'offre française

Premier workshop international des professionnels du tourisme de groupe et des réceptifs, MAP PRO est le rendez-vous annuel des professionnels des achats de groupe : Agents de voyages, autocaristes et agences événementielles...

Transports, voyagistes et distributeurs, structures d'hébergement de restauration et de loisirs... ils étaient plus de 450 exposants et ont accueilli près de 4000 de visiteurs, dont 15% en provenance de l'étranger.

Merci Jean-Yves !

Après avoir assuré pendant près de 5 ans la fonction de Secrétaire Général de notre Association, Jean-Yves SIMON a souhaité prendre une pleine retraite bien méritée dans son beau pays de Saint-Jacut de la Mer...

ATH tient à le remercier de son dévouement et de sa gentillesse à un poste qui n'est pas toujours facile... et de son abnégation au service de l'accessibilité et du Label.

Quand ce directeur des ventes d'une entreprise textile a pris sa retraite, qui aurait pensé que ce passionné effectuerait une seconde carrière au cœur du tourisme en Bretagne et de l'accessibilité de ses sites touristiques ?

Jean-Yves SIMON fût Président de l'Office de Tourisme de la Communauté de communes Plancoët Val d'Arguenon, Administrateur de la FDOTSI 22,

•Les mots de l'intéressé...

Après 6 ans d'action militante au sein de la commission régionale Bretagne en tant que référent de la FRTAB, avec le soutien de celle-ci, ATH a bien voulu m'élire dans son conseil d'administration, et de me confier la tâche de son Secrétariat Général...

Je garde de cette expérience un souvenir ému et et chaleureux,

suite de la page 8 Président du Pays Touristique de Dinan, Administrateur du CDT 22 (puis secrétaire du Bureau du CA et Responsable de la commission accessibilité),



Administrateur de la FRPAT Bretagne, Référent élu de la FRPATB pour le Label, Animateur du comité des évaluateurs T&H Bretagne et Co-président de la commission régionale de T&H Bretagne.

Une implication rare, qui inspire respect et remerciements pour son bénévolat au cours de toutes ces années...

Nous lui souhaitons une «vraie» et très agréable retraite

avec le sentiment d'avoir plus reçu que donné.

Déjà, le contact avec les personnes en situation de handicap, m'avait appris la modestie et le respect.

Tous ces gens confrontés à leur propre handicap, et tous ceux qui les approchent, apportent une lecture réaliste et concrète des difficultés du handicap, avec une demande légitime, juste et utile de réponse.

Nous entrons simplement dans la citoyenneté humaine et solidaire.

Avec des moyens plus que modestes, dans un univers administratif compliqué, mais sous l'impulsion déterminée de sa Présidente et de ses administrateurs, ATH a su, contre vents et marées, faire avancer ce noble objectif.

Je quitte ATH, avec émotion, la nostalgie du temps qui passe, le souvenir d'une bonne amitié avec cette courageuse équipe et gratitude pour tout ce que vous m'avez donné

Je vous garde dans mes beaux souvenirs et souhaite longue vie à ATH !

Jean-Yves SIMON

BIENTÔT... LE PROCHAIN NUMÉRO

La parution du prochain numéro est programmée fin décembre 2013.

Vous y lirez notamment...

- le bilan des différents prix et trophées attribués en 2013 à des sites labellisés
- les projets de l'Association
- les salons et rendez-vous à venir

ATH remercie les personnes qui ont participé à la rédaction de ce numéro :

Sophie ALLANO-CALVAR
Marie-Christine FAVENNEC
Marine GIRAUDEAU
Marie-France JONTE
Jacky LAPALUD
Pascale MAS MERLIN
Dominique RABET
Romain RIGAUD
Georges SILVA
Jean-Yves SIMON
Franck SPATH
Jean-Luc VERBRUGGHE

Rappels

Vous souhaitez que le bulletin parle de votre(vos) site(s) et relaie vos infos et vos activités ?

Adressez-nous vos articles (avec une photo au moins).

Le bulletin d'informations ATH est ouvert à la publicité...

En savoir plus ?

Rédaction et publicité :
un seul contact :
Pierre BOUDOT-LAMOTTE
athpbl@gmail.com

Les partenaires d'ATH

